

资生堂丽源化妆品有限公司

2011年度环境目标

1. 确保污水处理设施的良好运行，保证污水排放符合开发区地方标准。
2. 努力减少污染物排放量，提高废弃物的再利用率。
3. 落实北京市政府要求，努力节约资源和能源，保持单位产品水耗和能源消耗量的低水平；维持能源相关二氧化碳排放的低水平。
4. 全面完成通过清洁生产验收的准备工作。
5. 维护中水处理设施良好运行，推进中水回用。
6. 继续推进绿色采购机制建立的活动。
7. 预防和减少环境污染，杜绝火灾、化学品泄漏等事故。

总经理

钱井俊行

副总经理

(兼任管理者代表)

宋白折

二〇一一年三月三日

资生堂丽源化妆品有限公司

环境方针

资生堂丽源化妆品有限公司生产和销售化妆品，秉承“高品质、高服务、高形象”宗旨，保持环境管理体系的良好运行，竭诚为美化美好生活，保护人类共有的环境而努力。

- 对活动、产品和服务实施控制，致力于污染预防，控制污染物排放，节约能源和资源并结合生产、经营不断深化，推进清洁生产；
- 及时收集、整理、评价相关法律法规及其他要求并采取必要行动，确保遵守相关法律法规及其他要求；
- 设立环境目标和指标，定期进行评审以达到环境管理体系的持续改进；
- 对全体员工进行教育和培训，提高环境保护意识，使全体员工理解环境方针并加以贯彻；
- 对外公开宣传环境方针，取得相关方的信任。

总经理

钱井俊行

副总经理

(兼任管理者代表)

宋公哲

二〇一一年三月三日